

Corporate Governance

Blue Seven ist sich der Bedeutung einer effektiven Corporate Governance bewusst, um die Interessen der Stakeholder zu schützen. Obwohl wir keinen traditionellen Vorstand haben, verpflichten wir uns, hohe Standards der Unternehmensführung durch alternative Strukturen und Praktika aufrechtzuerhalten.

Unsere Corporate-Governance-Richtlinien und entsprechende Dokumente regeln die folgenden Themenbereiche: Datenschutz, Bestechungsbekämpfung, Umwelt-, Sozial- und Governance-Leistungen, Management und Risikoachtung auf Geschäftsführungsebene.

1. Führungsstruktur

Blue Seven verfügt über eine einzigartige Führungsstruktur, die auf kooperative Entscheidungsfindung und Transparenz setzt. Anstelle eines traditionellen Vorstands haben wir die folgenden Führungsmechanismen eingerichtet:

- 1) Chief Executive Operator ('CEO'): Der CEO ist für die strategische Ausrichtung und das Gesamtmanagement des Unternehmens verantwortlich und hat verschiedene funktionale Aufgaben. Diese sind im Blue Seven Management Folder beschrieben und werden vom Corporate Social Responsibility (CSR)-Team überprüft.
- 2) Engagement der Stakeholder: Wir arbeiten aktiv mit unseren Stakeholdern, einschließlich Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten zusammen, um ihren Input in die Entscheidungsprozesse einfließen zu lassen. Regelmäßige Mitarbeiterumfragen und offene Türen zur Geschäftsleitung sorgen dafür, dass die Perspektiven der Stakeholder berücksichtigt werden.

2. Ethik und Integrität

Blue Seven legt großen Wert auf ethisches Verhalten und Integrität in allen unternehmerischen Tätigkeiten:

1) Verhaltenskodex

Alle Mitarbeiter sind verpflichtet, die Verhaltensrichtlinie einzuhalten, die die ethischen Grundsätze und das erwartete Verhalten innerhalb des Unternehmens beschreibt.

2) Whistleblower-Richtlinie

Wir verfügen über eine vertrauliche Whistleblowing-Politik, um Mitarbeiter zu ermutigen, unethisches Verhalten, Gesetzesverstöße oder andere Bedenken zu

BLUE SEVEN

melden, ohne Vergeltungsmaßnahmen befürchten zu müssen. Diese Bedenken können an v.rohrbach@blueseven.com gerichtet werden.

3) Risikobewertung und -management

Blue Seven verfügt über Strukturen mit denen laufend Risiken des Geschäftsbetriebs eruiert und bewertet werden können. Dies wird vom CEO und dem CSR Team ausgeführt und zielt ab wirtschaftliche, politische und andere globale den Geschäftsbetrieb betreffende Ereignisse ordentlich und zeitgemäß einschätzen zu können, um widrige Folgen zu verhindern oder minimieren.

4) Transparenz in der Rechnungslegung

Die Geschäftsführung von Blue Seven führt die Bücher den Grundsätzen ordnungsgemäßer Buchführung nach, dass die Lage des Unternehmensvermögens ersichtlich gemacht werden kann. Die Buchführung vermittelt einen Überblick über die Lage des Unternehmens und der Geschäftsvorfälle. Diese sind dem Gesetz nach vollständig, richtig, zeitgerecht und geordnet.

5) Einhaltung von Vorschriften und Sorgfaltspflicht

Blue Seven hält sich an alle relevanten Gesetze, Vorschriften und Branchenstandards. Die Einhaltung wird regelmäßig überwacht und überprüft. Die Einhaltung ist ohnehin selbstverständlich, da eine ordentliche Geschäftsführungstätigkeit kaum ohne Einhaltung der Gesetze möglich und zumutbar wäre.

3. Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung

1) Unsere Geschäftstätigkeiten werden entlang nachhaltig, sozialen und umweltbewussten Standards geführt. Das CSR Team überprüft jene Dokumente und ist aktuellsten Entwicklungen so schnell wie möglich bewusst, um diese an unsere Geschäftspraktika anpassen zu können.

2) Gleichberechtigung:

Blue Seven erkennt die Gleichstellung der Geschlechter an und bemüht sich bei Anstellung, im täglichen Geschäftsbetrieb und in allen Bereichen der Zusammenarbeit um konstante Gleichberechtigung. Blue Seven erkennt die Stellung und die Vergangenheit ungleichberechtigter Frauen in der Gesellschaft und geht mit Verantwortung damit um.

3) Sukzession:

Der CEO verwaltet die Sukzession von Abteilungsleitern, um einen reibungslosen Übergang von Führungsrollen innerhalb des Unternehmens zu gewährleisten.

Q&A:

Für alle Anfragen bezüglich unserer Geschäftspolitik verweisen wir auf die folgenden Ansprechpartner:

Hannah Burger (CSR) - h.burger@blueseven.com

Viktoria Rohrbach (CSR Manager) - v.rohrbach@blueseven.com

Andreas Burger (CEO) - burger@blueseven.com

Mittels Lama Poll werden jährlich Umfragen zwecks Mitarbeiterzufriedenheit ausgeführt.

Unsere Datenschutz Richtlinie ist separat zu betrachten

Impressum:

H. Obermeyer GmbH & Co.KG

Immenstädter Straße 6-8

D-87534 Oberstaufen

Geschäftsführer: Andreas Burger (CEO)

VAT ID NUMBER: DE 811131911

www.blueseven.com