

## Verantwortungsbewusste Beschaffung

Wir bei Blue Seven verpflichten uns, ethische Standards und verantwortungsvolle Einkaufspraktiken einzuhalten. In diesem Dokument wird unser Engagement für verantwortungsvolle Einkaufspraktiken umfassend dargelegt. Die Richtlinie umreißt unser Engagement für eine nachhaltige Beschaffung, faire Zahlungsbedingungen und die Zusammenarbeit mit Lieferanten zur Förderung ethischer Praktiken. Unser Engagement für die Förderung positiver Beziehungen zu den Lieferanten, die Gewährleistung von Transparenz und die kontinuierliche Verbesserung unserer ethischen Einkaufsbemühungen spiegelt sich auch in diesem Dokument wider.

Durch die Einhaltung dieser Strategie für verantwortungsbewusste Einkaufspraktiken (Responsible Purchasing Practices - RPP) trägt das Blue Seven Einkaufsteam zu einer ethischeren, nachhaltigeren und transparenteren Lieferkette bei, indem es positive Beziehungen zu den Lieferanten fördert und gleichzeitig unser Engagement für verantwortungsbewusste Geschäftspraktiken aufrechterhält.

### 1. Verantwortungsvolle Exit-Strategie

- 1) Wir planen eine verantwortungsvolle Ausstiegsstrategie, um die Auswirkungen auf Zulieferer und Arbeitnehmer bei der Beendigung einer Fabrik- oder Lieferantenbeziehung zu minimieren. Dazu gehören eine angemessene Kündigungsfrist und die Unterstützung beim Übergang.

### 2. Kommunikation und Training:

- 1) Wir informieren die zuständigen Mitarbeiter, einschließlich der Einkäufer und der Geschäftsleitung, regelmäßig über unsere Fortschritte in Bezug auf die Ziele der verantwortungsvollen Einkaufspraxis. Durch die regelmäßige Kommunikation bleibt unser Team auf unsere RPP-Ziele ausgerichtet und stellt sicher, dass alle Beteiligten mit unseren ethischen Einkaufsgrundsätzen gut vertraut sind.

### 3. Langfristige Lieferantenbeziehungen

- 1) Wir pflegen strategisch unsere Geschäftsbeziehungen mit langfristigen Lieferanten. Der Aufbau dauerhafter Partnerschaften fördert die Zusammenarbeit und unterstützt nachhaltige Praktiken.

### 4. Kollaboration in der Produktplanung:

- 1) Wir arbeiten aktiv mit den Zulieferern zusammen, um ihre Produktionsplanungsmethodik zu unterstützen. Dazu gehört der Austausch von Informationen, die Abstimmung von Zielen und die Optimierung von

# BLUE SEVEN

Produktionsprozessen als natürlicher Prozess. Unser Ziel ist es, einen bedeutenden Prozentsatz unserer Tier-1-Lieferanten in die kollaborative Produktionsplanung einzubeziehen. Dieser Ansatz erhöht die Transparenz und Effizienz in unserer Lieferkette.

## 2) Stakeholder-Partnerschaften:

1) Wir gehen Partnerschaften, Vereinbarungen und Kooperationen mit Interessengruppen ein, um verantwortungsvolle Einkaufspraktiken in der gesamten Wertschöpfungskette zu fördern. Dazu gehört die Zusammenarbeit mit Branchenverbänden, NGOs und anderen relevanten Organisationen. German Fashion, Accord, amfori BSCI & BEPI sind allesamt Vereinbarungen, die den verantwortungsvollen Umgang mit Unternehmen betreffen.

## 5. Kontinuierliche Verbesserungsziele

1) Wir aktualisieren unsere Ziele, um unsere Einkaufspraktiken kontinuierlich zu verbessern. Diese Ziele werden regelmäßig überprüft und aktualisiert, um den sich entwickelnden ethischen Standards Rechnung zu tragen.

## 6. Faire Entlohnung

1) Wir haben formell Ziele für faire Zahlungsbedingungen festgelegt und genehmigt, die prompte Zahlungen, klare Rechnungsstellungsverfahren und transparente Zahlungsprozesse umfassen.

## 7. Lieferantenfeedback und Engagement

1) Wir suchen aktiv das Feedback unserer Lieferanten im direkten Dialog. Der Input der Lieferanten ist ein wesentlicher Bestandteil der Verfeinerung und Verbesserung unserer Einkaufspraktiken.

## Q&A:

Für alle Anfragen bezüglich unserer Geschäftspolitik verweisen wir auf die folgenden Ansprechpartner:

Hannah Burger (CSR) - h.burger@blueseven.com

Viktoria Rohrbach (CSR Manager) - v.rohrbach@blueseven.com

Andreas Burger (CEO) - burger@blueseven.com

Mittels Lama Poll werden jährlich Umfragen zwecks Mitarbeiterzufriedenheit ausgeführt.

Unsere Datenschutz Richtlinie ist separat zu betrachten

## Impressum:

H. Obermeyer GmbH & Co.KG

Immenstädter Straße 6-8

D-87534 Oberstaufen

Geschäftsführer: Andreas Burger (CEO)

VAT ID NUMBER: DE 811131911

[www.blueseven.com](http://www.blueseven.com)